

chocolissimo

Poznań dnia 24 lutego 2009 roku

Informacja Prasowa

MM BROWN wyróżniony OOH! AWARDS dla właściciela marki Chocolissimo

Firma MM Brown Polska, właściciel marek Chocolissimo oraz ChocoTelegram, otrzymał wyróżnienie w kategorii Firma Roku, Artykuły promocyjne. Nagroda została przyznana przez redakcję OOH! Magazine podczas targów Promo Expo. To kolejne wyróżnienie dla firmy, która jako pierwsza zaproponowała polskim firmom ekskluzywne czekoladki.

"Cieszy nas, że nasza oferta zyskuje coraz większe poparcie wśród organizatorów imprez branżowych oraz wydawców prasy branżowej. - mówi Marcin Gadulski, prezes firmy. Nasza oferta dla firm obejmuje przede wszystkim najwyższej jakości pralinki i czekolady, którym towarzyszy niebanalne opakowanie, bardzo często przygotowywane na specjalne zamówienie naszych Klientów. Jesteśmy też pomysłodawcami Czekoladowego Telegramu w Polsce, który zdobył już licznych zwolenników zarówno ze względu na oryginalność, ale także na możliwości komunikacyjne, które leżą zarówno w samym telegramie, ale także w możliwości dowolnego kreowania opakowania"

ChocoTelegram może pomieścić od 7 do 60 znaków – podobnie jak sms. Dzięki prostej w obsłudze aplikacji ze strony www.chocotelegram.pl możliwe jest szybkie skomponowanie tekstu wiadomości oraz wskazanie adresu, pod który zostanie dostarczona. Dodatkowo dostępne są również szablony z gotowymi wiadomościami. Dobierając rodzaj pudełka, liczbę wersów i ilość czekoladowych liter można nadać swojemu ChocoTelegramowi indywidualny charakter, tak by najlepiej

oddawał uczucia, które chce się przekazać. Już za 9,50 zł można zamówić najkrótszy ChocoTelegram. Nawet w kilku czekoladowych słowach można zawrzeć więcej niż w potrafi przekazać jakikolwiek inny tekst.

MM Brown właściciel marek Chocolissimo oraz Chocotelegram jest jednym z najważniejszych dystrybutorów luksusowych słodczy, które pochodzą od wyselekcjonowanych dostawców z całego świata. Rynkowy sukces firma zawdzięcza doskonałej współpracy z klientami korporacyjnymi oraz sprzedaży internetowej, która dotychczas nie była kojarzona ze detaliczną sprzedażą słodczy.

Kontakt dla mediów:

Marcin Gadulski

Marcin.Gadulski@chocolissimo.pl