

8-10.09.2009 MM Brown sponsorem szkoleń PROMO GIFTS 2009

Zakończył się projekt PROMO GIFTS, sponsorowany między innymi przez firmę MM Brown. Zorganizowany został w dniach 8-10 września br. 2009 w salach konferencyjnych hotelu Felix w Warszawie. Impreza zgromadziła czołowe firmy z branży artykułów promocyjnych. Projekt wspierała kampania w mediach, działania w internecie oraz wysyłka zaproszeń. Organizatorem projektu była spółka Promo Gifts.

Cieszące się dużą renomą wydarzenie stanowiło doskonałą okazję do prezentacji aktualnych trendów, porównania najlepszych propozycji rynkowych i nowości produktowych w sektorze artykułów promocyjnych, a przede wszystkim – do nawiązania bezpośrednich kontaktów z dostawcami produktów i usług branży artykułów promocyjnych. Wiele firm pokazało po raz pierwszy katalogi z ofertą świąteczną. Profesjonalne spotkania branżowe b2b okazały się efektywną wymianą informacji o produktach, rynkach czy konkurencji.

Projektowi Promo Gifts towarzyszyły trzydniowe szkolenia sprzedażowe dla przedstawicieli branży reklamowej. Cykl szkoleń pod hasłem „Sprzedawać zawsze – czyli jak pozyskać i utrzymać klienta w dzisiejszej sytuacji rynkowej?” skierowany był do osób pracujących w branży artykułów promocyjnych/upominków reklamowych. Szkolenia poprowadziła firma doradczo-szkoleniowa Integra Consulting.

Firma MM Brown była jednym ze sponsorów i wystawców Promo Gifts 2009. Uczestnicy projektu mieli możliwość zapoznania się nie tylko z nowościami Chocolissimo i ChocoTelegram, ale również z bogatą ofertą upominków na tegoroczne święta Bożego Narodzenia.

Kontakt dla mediów:

Marcin Adler

marcin.adler@chocolissimo.pl