

Słodki start pakietu ERP w MM Brown



ŚRODA, 21 STYCZEŃ 2009 06:45



MM Brown Polska sp. z o.o. Sp.K. właściciel marki Chocolissimo wybrał [system ERP](#) Microsoft Dynamics NAV do wdrożenia w swojej firmie.

Wdrożenie odbywa się w nietypowej branży – konfekcji słodczy. Firma MM Brown Polska prowadzi sklep internetowy oferujący szeroki wybór luksusowych czekoladek i innych wyrobów z czekolady oraz bardzo nowatorski pomysł na prezent – czyli czekoladowy telegram. W związku z bardzo zindywidualizowanym sposobem realizacji każdego zlecenia firma szukała elastycznego systemu [ERP](#), który w najpełniejszy sposób sprosta jej oczekiwaniom.

Ze względu na użycie w procesie produkcji artykułów spożywczych wybierany system musiał wspierać firmę w zakresie śledzenia partii towarów oraz kontroli jakości. Kolejnym wymaganym elementem było wspomaganie prowadzenia sklepu internetowego. Jest to nowy kanał sprzedaży, więc zintegrowany system po prostu musi ten proces także obsługiwać. Ze sprzedażą przez Internet wiąże się także system dystrybucji i płatności – musi być odpowiednio wydajny, żeby obsługiwać wielu jednoczesnych zamawiających, a także proces wysyłek.

MM Brown Polska bardzo starannie szukało partnera wdrażającego [system ERP](#). Braliśmy pod uwagę kilka systemów, ale ostateczny wybór padł na NAV. Szczególną wagę przykładaliśmy do pełnej analizy przedwdrożeniowej, gdyż zdajemy sobie sprawę, że od właściwego określenia procesów zależy dobre zaprojektowanie systemu. IT.integro pokazało nam, iż zna się na rzeczy i to właśnie oni zostali naszym partnerem w tym wdrożeniu - powiedział Marcin Gadulski, Prezes MM Brown Polska.

Zakres wdrożenia obejmuje finanse, sprzedaż i zakupy, zarządzanie magazynem, produkcję oraz marketing i zarządzanie relacjami z klientem ([CRM](#)).

MM Brown sp. z o.o. Sp.K. jest dystrybutorem luksusowych czekoladek, pralinek, zestawów, czekolad do picia i innych pyszności wytwarzanych z czekolady. Obsługuje zarówno klientów indywidualnych jak i firmowych. Na potrzeby sprzedaży firma stworzyła sklep internetowy i jest on obecnie mocno rozwijanym kanałem dystrybucji. Bardzo nowatorskim produktem MM Brown Polska jest „czekoladowy telegram” – informacja ułożona z kostek czekolady z wytłoczonymi literkami przesyłana kurierem bezpośrednio do odbiorcy. Z powodu tak szerokiej gamy towarów jak i nietypowych usług kierownik projektu ze strony IT.integro – Bogusław Błochowiak - ocenia to wdrożenie jako bardzo wymagające, ale i niezwykle ciekawe.

Źródło: www.it.integro.pl