

FINANSE OSOBISTE

Bankowe walentynki

Dzień zakochanych to od lat okazja dla producentów czekoladek, kosmetyków, biżuterii czy kwiaciarni. Coraz częściej przed 14 lutego aktywniejsze stają się instytucje finansowe

Jacek
Iskra

j.iskra@pb.pl

Metody nie są zbyt wysublimowane. Najbardziej popularnym sposobem walentynkowej promocji są zniżki i rabaty u wybranych partnerów banku. Płacąc kartą – kredytową bądź debetową – danego banku, możemy otrzymać zniżkę na kwiaty, u jubilera czy nawet wspólny pobyt w hotelu lub spa.

– Z roku na rok nasi klienci coraz chętniej wyciągają karty z portfeli, by skorzystać z walentynkowych rabatów. Statystyki banku wyraźnie wskazują, że w weekend poprzedzający walentynki klienci wydają średnio dwa razy więcej niż w pozostałe dni w lutym – mówi Emilia Olszewska, odpowiedzialna za program rabatowy w mBanku.

Karta w prezencie

Klientów kuszą przede wszystkim zniżki, które w tych dniach mogą sięgnąć nawet 30 proc. standardowej ceny. W tym roku z okazji walentynki klienci mBanku mogą skorzystać z rabatów na zakup prezentów m.in. w salonach Olsen, Batycki, **Chocolissimo**, La Passion Du VIN czy taniej zamówić kwiaty na PocztaKwiatowa.pl. W drugiej detalicznej marce BRE Banku klienci płacący kartami MultiBanku dodatkowo mogą otrzymać zniżki na pobyt w wybranych hotelach. Z kolei w Banku Pekao można uzyskać rabaty do 20 proc. na zakup bielizny i czekoladek.

Nieco inaczej walentynki wykorzystuje Bank Zachodni WBK. Z tej okazji oferuje klientom kartę przedpłaconą Visa Serce Walentynki. Jak reklamuje bank, kartę można doładować odpowiednią kwotą i podarować jako elektroniczną portmonetkę bliskiej osobie.



► **SZAŁ ZAKUPÓW:** Klienci banków, płacąc kartą, mogą skorzystać ze zniżek nawet do 30 proc. w wybranych sklepach i salonach. Tak ożywia się sprzedaż w weekend poprzedzający walentynki. [FOT. WM]

Nietypowy sposób na wykorzystanie dnia zakochanych do promocji znalazł francuski bank BNP Paribas. W przeddzień święta na warszawskim Dworcu Centralnym bank zorganizował otwartą wystawę zdjęć „Paris d'Amour” autorstwa francuskiego fotografa Gérarda Uféras, której motywem przewodnim jest miłość i jej społeczna manifestacja.

– Dla nas istotne są uchwycone na fotografiach Uféras emocje, takie jak miłość, radość, pasja, optymizm, z którymi jako marka BNP Paribas się identyfikujemy – mówi Katarzyna Wojniak, dyrektor BNP Paribas Banku Polska.

Monety z kryształami

Finansowe walentynki to nie tylko domena banków. Z okazji dnia zakochanych

Mennica Polska oferuje zestaw dwóch monet kolekcjonerskich w kształcie połączonych ze sobą puzzli. Całość kompozycji opatrzona została nazwą „Ty i Ja. 1 dolar”. Monety to srebrne dolary Wyspy Niue (oficjalny środek płatniczy terytorium stowarzyszonego z Nową Zelandią, położonego na Pacyfiku). Rewersy monet przedstawiają – jak opisuje bijąca monety Mennica Polska – „ptaszki siedzące na gałązkach, zwrócone do siebie dzióbkami, z czerwonym, wykonanym w tampondruku, sercem pośrodku. W miejscu oczu – zielone kryształki Swarovskiego”. Całość dostępna w etui wraz z certyfikatem autentyczności gwarantowanym przez Mennicę.