

Art of Packaging 2016 zdobyte !

I w tym roku nie mogła nas zabraknąć w konkursie „Art of Packaging” . Tym razem oczarowaliśmy jury subtelną linią, przepięknymi zdobieniami i pełnej elegancji detalami produktu „The Finest Easter Egg”

Nasze czekoladki "Perłą wśród opakowań", czyli zwycięzcą prestiżowego Art of Packaging 2016



ART OF PACKAGING z roku na rok zdobywa uznanie i coraz większą rangę w Polsce. Ideą Konkursu jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. ART OF PACKAGING ma dwie edycje: Debiuty oraz Professional.

„Celem ART OF PACKAGING – Professional jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań powstałych na rodzimym rynku; szukane są wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne,

marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To konkurs na najlepsze opakowanie roku”

