

śm ZŁOTY



MOTOMIKOŁAJKI.PL

śm
PATRONAT
MEDIALNY

Krakowskie Przedmieście ZMIENIA KOLOR

KOLEJNA EDYCJA MOTOMIKOŁAJKI.PL, ZORGANIZOWANA W WARSZAWIE PRZEZ FUNDACJĘ JEDNYM ŚLADEM W NIEDZIELĘ 7 GRUDNIA, UPŁYNEŁA POD ZNAKIEM UŚMIECHÓW, ŻYCZLIWOŚCI ORAZ CZERWONEGO KOLORU, KTÓRY ZAŁĄ KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE.

Tekst i zdjęcia: FUNDACJA JEDNYM ŚLADEM

Ponad 300 MotoMikołajów przejechało ulicami Warszawy, aby spotkać się z podopiecznymi z publicznych i rodzinnych domów dziecka, spędzić miło czas i sprawić moc radości. Z dziećmi, które od rana gościły na Zimowym Narodowym, uczestnicy akcji MotoMikołajki.pl spotkali się na błoniach stadionu. Po pamiątkowym zdjęciu, motocykliści uformowali kolumnę, do której dołączyli strażacy oraz wypełnione po brzegi, trzy zabytkowe autobusy z dziećmi. W eskorcie policji kawalkada ruszyła na Plac Zamkowy. Tam uczestnicy i przechodnie utworzyli „żywą choinkę”, a dzieci mogły podziwiać wspaniale przystrojone maszyny oraz wybierać NajMikołajkę, NajMikołaję oraz NajMotocykl. MotoMokołaje zgromadzeni przy Kościele św. Anny kwestowali na rzecz podopiecznych domów dziecka, a ze swoich świątecznie przystrojonych kasków rozdawali słodkości. Po zabawie na Placu Zamkowym, dzieci ruszyły do parku zabaw Digiloo i na Warszawiankę, gdzie czekały na nie atrakcje odpowiednie do ich wieku, a na zakończenie – świąteczne paczki (dzięki tegorocznym dobroczyńcom naprawę ciężkie i wypakowane po brzegi). MotoMikołaje pojechali do salonu BMW Motorrad Inchcape Motor przy ulicy Prymasa Tysiąclecia, na poczęstunek.

„Jesteśmy niezmiernie wdzięczni wszystkim firmom, które wsparły tegoroczną edycję Motomikołajek.pl, bo to dzięki nim mogliśmy zapewnić dzieciom mnóstwo atrakcji i prezenty, a także przekazać wiele artykułów chemicznych i gospodarczych bezpośrednio do domów, w których dzieci mieszkają” – powiedział Krzysztof Rzepecki, Prezes Fundacji Jednym Śladem. Honorowy Patronat nad akcją sprawował Marek Michalak – Rzecznik Praw Dziecka. Patronami medialnymi akcji były magazyny: Świat Motocykli i Motormania oraz serwisy internetowe: ścigacz.pl, motocaina.pl, studentnews.pl i czasdzieci.pl.

Akcję wsparły firmy: Rohlig Suus Logistic, BMW Motorrad Inchcape Motor, PageGroup, 4 safe, Zarząd Dróg Miejskich, Tramwaje Warszawskie, Fanex, FCA Fiat Chrysler Automobiles, Chocollissimo, 4Vision, Muzeum Motoryzacji i Techniki, Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej, forum Honda Hornet, Testa Communication, Stadion Narodowy, Fun Park Digiloo, Strzelnica Cover, Fundacja PwC, Reckitt Benckiser, MaoMam. Sponsorami nagród w konkursach byli: Garmin Polska Sp., Liberty Motors, Motorismo, Motoszkoła, Jagatex, Suzuki, Honda Motorista, Honda Plaza, Mio Technology, Yamaha Motor Polska. Więcej na www.motomikolajki.pl i na www.facebook.com/fundacjajednymsladem. ■