



8.03.2010

Chocolissimo fundatorem nagród dla uczestników w konkursie „Grasz o Staż” w ramach newslettera GraszNEWS

Grasz o staż to najstarszy i najbardziej prestiżowy konkurs stażowy w Polsce. Powstał 15 lat temu z inicjatywy „Gazety Wyborczej” i firmy PriceWaterhouseCoopers. Dotychczas wzięło w nim udział prawie 400 tysięcy pracodawców a laureatami konkursu zostało ponad 1900 osób. Został doceniony nagrodami PROstudent i Best Brand in Practice.

„Doświadczenia naszych kandydatów pokazują, że warto spróbować swoich sił w konkursie – pisze Pani Agnieszka Budzich, koordynator „Grasz o Staż” ze strony PriceWaterhouseCoopers. -Wielu z nich obecnie pełni funkcję dyrektorów, członków zarządu, jest właścicielami Firm.”

W tegorocznej, jubileuszowej edycji konkursu oprócz merytorycznych i tradycyjnie płatnych staży czekają na laureatów dodatkowe nagrody w postaci studiów MBA, studiów podyplomowych, międzynarodowych kursów marketingowych, prenumerat czasopism a także wyjątkowe zestawy czekoladek chocolissimo.

Zestawy ufundowała Firma MM Brown – właściciel marek chocolissimo oraz ChocoTelegram. Firma od kilku lat z powodzeniem zajmuje się produkcją ekskluzywnych upominków firmowych z czekolady. W ofercie firmy znajdują się nie tylko zestawy ręcznie robionych belgijskich i niemieckich pralinek, pakowane w eleganckie drewniane szkatułki, lub metalowe puszki, ale także przysmaki czekoladowe z całego Świata – winne czekolady z Australii, owoce w czekoladzie z Francji, czy tafle czekolady z Kolumbii. Znane i cenione są także produkty z linii ChocoTelegram – kostki doskonałej belgijskiej czekolady z literami, ułożone w dowolną treść- krótką wiadomość, zaproszenie, podziękowanie za współpracę lub okazjonalne życzenia.



Więcej informacji na temat konkursu oraz nagród Chocolissimo znajdą Państwo na stronach:

www.chocolissimo.pl, www.grasz.pl

Kontakt dla mediów:

Maria Sroka

Maria.sroka@chocolissimo.pl

Tel. 61-870-89-82

Tel. Kom. 660 733 465

