



Czekoladowe zaproszenie na ucztę dla ucha [2009-04-01]

Firma MM Brown, właściciel marki Czekoladowy Telegram, przygotowała oryginalne zaproszenia w postaci czekoladowych telegramów. Zaproszenia były wystosowane do specjalnych gości 13. Festiwalu Ludwiga van Beethovena. Oprócz tekstu zaproszenia ułożonego z czekoladowych liter, zaproszenie wyróżniało opakowanie z layoutem festiwalowym.

"Czekolada najwyższej jakości to najlepsze zaproszenie dla specjalnych gości tak dużego wydarzenia w świecie muzycznym, jakim jest Festiwal Beethovena w Warszawie. - **mówi Marcin Adler z MM Brown.** Oprócz czekoladek zaproponowaliśmy również elastyczne rozwiązania w zakresie opakowania telegramu, a także kompleksową obsługę wysyłki."

Czekoladowy telegram często zamawiany jest przez firmy w celu **przekazania miłych informacji kontrahentom.** Równie często firmy zamawiają telegramy z opakowaniem wykorzystującym grafikę danego wydarzenia lub produktu. Dotychczas w Polsce zamówiono ponad 100.000 sztuk czekoladowego telegramu, zarówno dla klientów korporacyjnych i indywidualnych.