



Katowice, 23.04.2013 r.

## **MM Brown Polska Sp. z o.o. Sp. k.**

ul. Ostrowska 582  
61-324 POZNAŃ

**Szanowni Państwo,**

w imieniu Redakcji Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz Redakcji Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej serdecznie gratuluję zdobycia przez markę **Chocolissimo** tytułu **DOBRA MARKA 2013 – Jakość, Zaufanie, Renoma** w kategorii: **Oryginalne prezenty.**

Wyróżnienie to jest przyznawane najbardziej rozwojowym i najlepiej rokującym markom obecnym na polskim rynku. Organizatorzy Programu prowadzonego pod patronatem Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk już po raz czwarty przeprowadzili badania rynkowe mające na celu określenie wartości, aktywności i rozpoznawalności poszczególnych brandów. Przedmiotem analiz objęte zostały między innymi: pozycja rynkowa marki i jej siła, jakość prezentowana przez dany produkt lub usługę oraz stopień zaufania konsumentów.

Państwa marka **Chocolissimo** została w tych badaniach bardzo wysoko oceniona, dlatego postanowiliśmy wyróżnić ją tytułem **DOBRA MARKA 2013 – Jakość, Zaufanie, Renoma.**

Na łamach cyklu Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita przygotowujemy obecnie wydanie poświęcone Laureatom Programu. Chcemy w ten sposób przedstawić naszym Czytelnikom zarówno wyróżnione marki, jak i Osoby, które przyczyniły się do ich sukcesu. Taki artykuł może przybrać formę publikacji, wywiadu z Przedstawicielem Państwa Firmy lub klasycznej reklamy. Udział finansowy w tym przedsięwzięciu ogranicza się jedynie do poniesienia kosztów związanych z zadrukiem wybranej przez Państwa powierzchni. Obsługę graficzną i dziennikarską zapewnia bezpłatnie nasza Redakcja.

Wszystkie Firmy, które zdecydują się na tego typu prezentację otrzymają dodatkowo, w formie bonusu **elektroniczne godło Dobrej Marki 2013**, które może być przez Państwa bezpłatnie i bezterminowo wykorzystywane na wszystkich polach komunikacji marketingowej /opakowania, materiały reklamowe, strona internetowa itp./.

Godło jest doskonałą formą podkreślenia statusu marki będącej liderem w swojej branży, potwierdza najwyższą jakość produktu lub usługi, a także świadczy o zaufaniu odbiorców i renomie brandu.

Pozdrawiam serdecznie i jeszcze raz gratuluję zdobycia tak prestiżowego wyróżnienia,

**Agnieszka Kluska**

tel.: 32 200 09 95

fax: 32 350 10 40

tel. kom.: 512 088 968

e-mail: [agnieszka.kluska@biznestrendy-rp.pl](mailto:agnieszka.kluska@biznestrendy-rp.pl)

Redakcja Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita

**BIZNES  
TRENDY**

Dodatek do dziennika:



**FORUM  
biznesu.pl**

Dodatek do dziennika:

