

## **Kolejna akcja miejska MM Brown - manifestacja zwolenników czekoladowych telegramów w Poznaniu**

**23.06.2009**

Kolejny event miejski zorganizowała spółka MM Brown właściciel marek Chocolissimo i ChocoTelegram. Akcja miała na celu zwrócenie uwagi na ilość ponad 100 000 czekoladowych telegramów wysłanych w Polsce, jak również przekazanie specjalnej petycji skierowanej do regionalnej dyrekcji Poczty Polskiej z wnioskiem o włączenie Czekoladowego Telegramu do stałej oferty Poczty. „Przez takie działania chcemy zwrócić uwagę na nasz wyjątkowy produkt, ale również na fakt, iż jest on częstszym sposobem przekazywania wiadomości niż tradycyjny telegram. - mówi Marcin Gadulski z MM Brown. Planujemy bardziej odważne wydarzenia w innych miastach na przełomie sierpnia i września.”

Aktywiści, 18 czerwca, związani z producentem Czekoladowego Telegramu zebrali się podczas manifestacji poparcia dla swojego ulubionego produktu. Aktywiści rozdawali czekoladowe literki, z których składa się czekoladowy telegram oraz opowiadali Poznaniakom o zaletach tych słodkich wiadomości. Poniżej przesyłamy petycję, którą manifestanci przekazali do Dyrekcji Regionalnego Oddziału Poczty Polskiej. Petycja została wręczona rzecznikowi prasowemu Regionalnego Oddziału Poczty Polskiej. Aktywiści wznosili okrzyki: „Jeśli telegram to tylko czekoladowy” , „Poczta, telegram, czekolada”.

Miłośnicy Czekoladowego Telegramu przekonywali do zalet czekoladowych literek również listonoszy Poczty Polskiej.