

chocolissimo

Poznań dnia 24 marca 2009 roku

Informacja Prasowa

**Czekoladowy telegram zaprasza na 13. Festiwal Ludwiga van Beethovena**  
***MM Brown dla Stowarzyszenia im. Ludwiga van Beethovena***

Firma MM Brown, właściciel marki Czekoladowy Telegram, przygotowała oryginalne zaproszenia w postaci czekoladowych telegramów. Zaproszenia były wystosowane do specjalnych gości 13. Festiwalu Ludwiga van Beethovena. Oprócz tekstu zaproszenia ułożonego z czekoladowych liter, zaproszenie wyróżniało opakowanie z layoutem festiwalowym.

"Czekolada najwyższej jakości to najlepsze zaproszenie dla specjalnych gości tak dużego wydarzenia w świecie muzycznym, jakim jest Festiwal Beethovena w Warszawie. - mówi Marcin Adler z MM Brown. Oprócz czekoladek zaproponowaliśmy również elastyczne rozwiązania w zakresie opakowania telegramu, a także kompleksową obsługę wysyłki."

Czekoladowy telegram często zamawiany jest przez firmy w celu przekazania miłych informacji kontrahentom. Równie często firmy zamawiają telegramy z opakowaniem wykorzystującym grafikę danego wydarzenia lub produktu. Dotychczas w Polsce zamówiono ponad 100.000 sztuk czekoladowego telegramu, zarówno dla klientów korporacyjnych i indywidualnych.

Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena:

***Stowarzyszenie powołane zostało 24 września 2003 roku w Krakowie. Podstawowa działalność Stowarzyszenia dotyczy organizacji Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena i promocji muzyki klasycznej. Więcej informacji <http://www.beethoven.org.pl/>***

*MM Brown właściciel marek Chocolissimo oraz Chocotelegram jest jednym z najważniejszych dystrybutorów luksusowych słodczy, które pochodzą od wyselekcjonowanych dostawców z całego świata. Rynkowy sukces firma zawdzięcza doskonałej współpracy z klientami korporacyjnymi oraz sprzedaży internetowej, która dotychczas nie była kojarzona ze detaliczną sprzedażą słodczy.*

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Adler

Marcin.Adler@chocolissimo.pl