

27.08.2010 Chocolissimo i akcja NASZE DZIECI W SIECI

Firma MM Brown, właściciel marek chocolissimo i chocotelegram dołączyła do grona sponsorów akcji NASZE DZIECI W SIECI.

Wspólnie z Franciszkiem Małeckim-Trzaskoś i pod patronatem Związku Artystów Scen Polskich MM Brown wzięła udział w przygotowaniu kampanii społecznej, której zadaniem jest skierowanie uwagi rodziców na wyzwanie jakim jest zapewnienie bezpieczeństwa dzieciakom w internecie.

Ponad trzydzieścioro znanych aktorek i aktorów sceny polskiej wzięło udział w nagraniu trzydziestu krótkich filmów edukujących rodziców z tematu bezpieczeństwa dzieci w internecie. Filmy poruszać będą następujące tematy: kontakt dzieci z nieodpowiednimi treściami, molestowanie fizyczne i wykorzystywanie seksualne, nękanie, łamanie prawa, zachęcanie do używania alkoholu, nikotyny, narkotyków, komercyjne wykorzystywanie dzieci, zmiany w zdolności do odróżniania rzeczywistości od fantazji. Nagrania trwały cztery dni, zakończyły się 26.06.

Czekoladki chocolissimo zostały wręczone aktorkom i aktorom po zakończeniu prac.

„Żeby mieli dobry nastrój[...]”-ocenia organizator akcji Franciszek Małecki-Trzaskoś – „Jak wiadomo cukier ma zbawienny wpływ na psychikę człowieka”

Nagrane filmy będą rozpowszechnione w mediach w najbliższym czasie.

Cała akcja powstaje bez konta w banku - nie ma w niej kosztów osobowych, wynajmu sprzętu, zakwaterowania – wszystko tworzone jest w oparciu o zasady wolontariatu.

Poniżej prezentujemy zdjęcia z planu, dzięki uprzejmości Studia Newcolors.



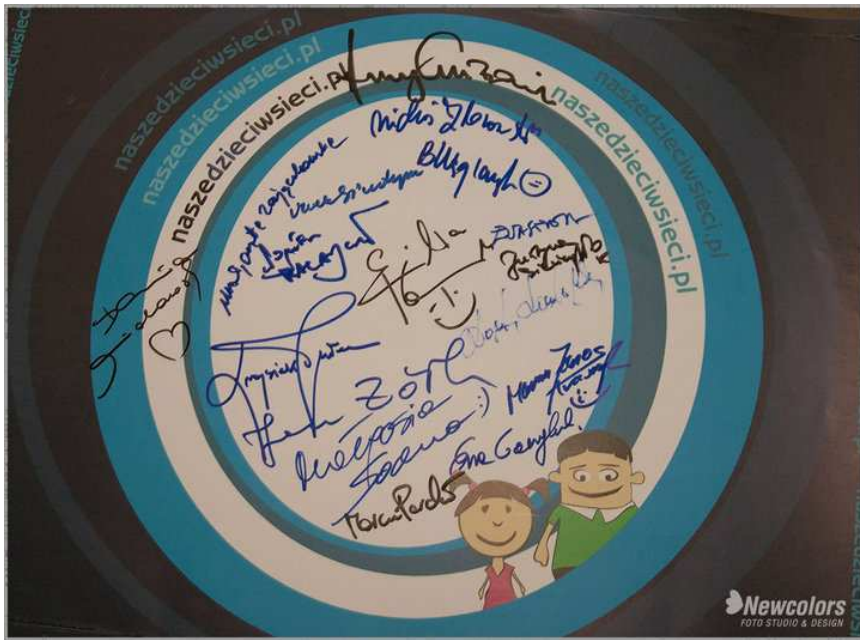
Fot. 1 Chocolissimo w doborowym towarzystwie



Fot. 2 Czekoladki kochają wszyscy



Fot. 3 Przede wszystkim dzieci



Fot. 4 Autografy uczestników akcji



Fot. 5 Chocollissimo na planie



Fot. 6 Czekoladowe podziękowanie



Fot. 7 Pralinki chocolissimo znikają z opakowań w błyskawicznym tempie

Kontakt dla Mediów : Maria Sroka

MM Brown Polska Sp. z o.o. Sp.K.

Mail : maria.sroka@chocolissimo.pl

Tel. 61-870-89-82