



PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA, LATA 2007-2013
DZIAŁANIE 8.2 WSPIERANIE WDRAŻANIA ELEKTRONICZNEGO BIZNESU TYPU B2B

FORMULARZ OFERTY

Nazwa i adres oferenta (pieczęć firmowa)
--

....., dnia..... r.

MM Brown Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Spółka komandytowa
ul. Ostrowska 582
61-324 Poznań

OFERTA na „Wdrożenie elektronicznego systemu klasy B2B integrującego zarządzanie procesami spedycji, informacji i kontroli, magazynowania, obsługi zamówień i ofertowania”
WND-POIG.08.02.00-30-041/11

I. OFERTA ZŁOŻONA PRZEZ WYKONAWCĘ

	Nazwa	NIP	Adres
1			

II. OSOBA DO KONTAKTU

Imię i Nazwisko	
Adres	
Telefon	
Fax	
e-mail	

III. TREŚĆ OFERTY:

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu prowadzonym w trybie konkurencyjnym – zapytanie ofertowe z 26.10.2011 r., oświadczamy, że:

1. oferujemy wykonanie zamówienia za całkowitą cenę netto:
(słownie:), zgodnie z poniższym kosztorysem:

L.p.	Nazwa	Jednostka miary	Liczba jednostek (1)	Stawka za jednostkę w zł (2)	Całkowita cena w zł (3 = 1 x 2)
1	Usługi doradcze o charakterze informatycznym związane z projektem świadczone przez doradców zewnętrznych	roboczogodzina	250		
2	Kompletna stacja robocza obejmująca: komputer stacjonarny klasy PC 4 MB, procesor typu Intel Core i3 lub równoważny, system operacyjny Microsoft Windows Professional lub równoważny, monitor, drukarkę laserową	sztuka	1		
3	Serwer (urządzenie) wraz z osprzętem obejmującym: pamięć operacyjną 8 MB, pamięć magazynową 2 x 200 GB, procesor typu Intel Xenon lub równoważny, monitor	sztuka	1		
4	Oprogramowanie dedykowane do automatyzacji wymiany informacji handlowej między współpracującymi przedsiębiorstwami	sztuka	1		
5	Szkolenie specjalistyczne niezbędne do wdrożenia rozwiązania elektronicznego biznesu typu B2B	dzień szkoleniowy	5		
Razem					

Informacja o wysokości podatku od towarów i usług VAT:

.....

Informacja o terminie ważności oferty:

....., nie krócej niż 60 dni.

Część opisowa oferty (w tym informacje umożliwiające ocenę Oferty w odniesieniu do Kryteriów oceny ofert):

.....
.....

Oświadczenia oferenta:

- Zapoznaliśmy się ze specyfikacją przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy informacje niezbędne do właściwego wykonania zamówienia.
- Jesteśmy związani niniejszą ofertą na czas wskazany w specyfikacji przedmiotu zamówienia.
- Zawarte w specyfikacji przedmiotu zamówienia warunki zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się – w przypadku wybrania naszej oferty – do zawarcia umowy.

.....
(imię i nazwisko, stanowisko osoby reprezentującej wykonawcę, podpis)

Do oferty zostały dołączone następujące załączniki:

- 1) Formularz oferty
- 2)

Zapytanie ofertowe z dnia 26.09.2011

Kryteria oceny ofert – metodologia przyznawania punktów

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę PLN, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty} = \frac{\text{cena oferty najniżej} \times 50}{\text{cena oferty ocenianej}}$$

W kryterium „Czas realizacji” zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 40, przy czym porównanie ofert nastąpi na podstawie części opisowej oferty. Skala ocen: 0 pkt – brak danych umożliwiających ocenę kryterium, 1 pkt – oferta najmniej korzystna (wykraczająca poza dookreślony w przedmiocie zamówienia sugerowany okres realizacji), 40 pkt – oferta najbardziej korzystna (mieszcząca się w dookreślonym w przedmiocie zamówienia sugerowanym okresie realizacji). W przypadku równej oceny przyznaje się identyczną liczbę punktów, równając do oceny najwyższej.

W kryterium „Doświadczenie i referencje”: zastosowanie przedmiotowego kryterium nastąpi w przypadku, kiedy złożona oferta zawierać będzie wycenę przeprowadzenia szkoleń specjalistycznych niezbędnych do wdrożenia rozwiązania elektronicznego typu B2B (Poz. 4). W takim przypadku przewidziano, że zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 10, przy czym porównanie ofert nastąpi na podstawie części opisowej oferty. Skala ocen: 0 pkt – brak danych umożliwiających ocenę kryterium, 10 pkt – wykazanie doświadczenia i referencji (minimum jeden projekt w zakresie rozwiązań ITC, B2B lub równoważnych). W pozostałych przypadkach zaplanowano zasadę, zgodnie z którą dla pozycji: zakup usług doradczych o charakterze informatycznym związanych z projektem świadczonych przez doradców zewnętrznych: 250 roboczogodzin (Poz. 1); zakup środków trwałych: kompletna stacja robocza (1 szt.) obejmująca: komputer stacjonarny klasy PC 4 MB, procesor typu Intel Core i3 lub równoważny, system operacyjny Microsoft Windows Professional lub równoważny, monitor, drukarkę laserową (Poz. 2a); serwer (urządzenie), 1 szt. – urządzenie wraz z osprzętem obejmującym: pamięć operacyjną 8 MB, pamięć magazynową 2 x 200 GB, procesor typu Intel Xenon lub równoważny, monitor (Poz. 2b); nabycie oprogramowania dedykowanego do automatyzacji wymiany informacji handlowej między współpracującymi przedsiębiorstwami, 1 szt. (Poz. 3) przyzna się automatycznie najwyższą ocenę, tj. 10 punktów.