

Klub Czekolady **Chocolissimo** pomaga dzieciom

Każdy kto kupi czekoladowe produkty w Klubie Czekolady **Chocolissimo**, pomaga w akcji dla dzieci niedożywionych. 3% z kwoty miesięcznej sprzedaży produktów Klubu Czekolady **Chocolissimo** przekazywane jest na akcję Pajacyk prowadzoną przez PAH. MM Brown, właściciel marek **Chocolissimo** oraz Chocotelegram, jest jednym z dystrybutorów luksusowej czekolady w Polsce, która pochodzi od wyselekcjonowanych dostawców z całego świata. ■