



CZERWONA PAPRYCZKA DESIGN
Kubek w sweterku



ADLER CZECH, A.S.
MALFINI BAMBOO TOWEL



AXPOL TRADING
VVC SURPRISE CHEST



EASY GIFTS
SMARTWATCH ZESPLASH



CHCOLISSIMO
3557 Merry Grande



FRIENDS4FRIENDS
Bombki z logo



PORCELINA
Winter Time



SENATOR POLSKA
Kubek termiczny KING CAN

GADŻET POD CHOINKĘ

Świąteczny czas sprzyja zakupom. Chcemy bowiem wyróżnić i obdarować ważne dla nas osoby. Nie inaczej jest w biznesie. W tym magicznym czasie możemy wyrazić naszą wdzięczność, szacunek i podziękować za sukcesy oraz wspólnie osiągnięte cele biznesowe.

W okresie przedświątecznym zazwyczaj profesjonalne kontakty biznesowe możemy przenieść w kierunku bardziej przyjacielskich i mniej formalnych relacji. To także czas podsumowań, wspomnień i podziękowań. Doskonała okazja, by obdarować bliskie nam osoby upominkami. W okresie świątecznym dużą popularnością cieszą się produkty wyróżniające się, ekskluzywne, wykonane z wysokiej jakości materiałów. - Klasyczny prezent stanowi galanteria skórzana, często wybierane są eleganckie zestawy piśmiennicze, innowacyjne produkty elektroniczne, kuchenne oraz upominki kojarzące się ze świętami i będące ozdobą każdego domu, takie jak dziażdki do orzechów w kształcie renifera lub wiewiórki. Nieustannym zainteresowaniem cieszą się również pluszowe renifery oraz misie ubrane w akcesoria św. Mikołaja, które u każdego wywołają uśmiech i miłe wspomnienia z dzieciństwa – wyjaśnia Karolina Wojtczak z AXPOL Trading. Jak podkreśla Zuzanna Sikora, Marketing Manager w Easy Gifts jeszcze kilka lat temu najpopularniejszy-

mi gadżetami świątecznymi były skrzynki na wino i eleganckie zestawy akcesoriów do wina, a także produkty chwilowe, czyli typowo świąteczne jak np. świeczki. - Obecnie klienci wybierają produkty jeszcze bardziej ekskluzywne – np. eleganckie zestawy piśmiennicze, kosztowne power banki czy elektronikę, aczkolwiek w okresie przedświątecznym zawsze dobrze sprzedają się także koce, poduszki, termofory – wszystko, co kojarzy się z ciepłem - wyjaśnia Zuzanna Sikora. Jeśli chodzi o odzież reklamową najbardziej popularne gadżety to: czapki, koszulki oraz bluzy, które są niedrogie i można je łatwo spersonalizować – nadrukować lub wykonać haft. - Klienci będą zadowoleni z prezentu, który mogą wykorzystać w praktyczny sposób, a my dzięki umieszczeniu naszego logo na nim uzyskamy darmową reklamę. Wariantem prezentu dla bardziej wymagających klientów może być ręcznik bambusowy, koszulka polo lub wysokiej jakości kurtka softshell – dodaje Anna Kohlíčková z firmy Adler Czech.

Dopasowany prezent

Nie ma przepisu na idealny prezent, bo najlepsze upominki to te trafione w konkretne gusta. - Powinny być przede wszystkim przydatne, dlatego niezwykle istotne jest poznanie zainteresowań lub codziennych nawyków osoby, dla której szykujemy prezent – wyjaśnia Karolina Wojtczak. Aby wybrać gadżet dla konkretnej osoby lub grupy osób spośród tysięcy propozycji, musimy odpowiedzieć sobie na podstawowe pytanie: „co my chcielibyśmy otrzymać na miejscu tej osoby?”. - Działając impulsywnie i bazując na własnym guście niekoniecznie musimy idealnie trafić w upodobania odbiorcy. Zastanówmy się więc kim jest ta osoba, dobrym pomysłem jest wykonanie tzw. „chińskiego portretu”, stosowanego często w marketingu dla identyfikacji marki – wyjaśnia Rafał Konieczny z firmy Czerwona Papryczka. Aby osiągnąć cel musimy zadać sobie szczegółowe pytania, które pozwolą nam zidentyfikować potrzeby osoby, którą chcemy obdarować.